
НИЖЕГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ

ЗАКОН

**О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Принят
Законодательным Собранием
25 ноября 2008 года

(в ред. законов Нижегородской области
от 04.12.2009 [№ 237-3](#), от 07.02.2011 [№ 5-3](#))

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Нижегородской области и органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства в Нижегородской области (далее также - область).

Статья 2. Правовое регулирование отношений в сфере развития малого и среднего предпринимательства в области

Правовое регулирование отношений в сфере развития малого и среднего предпринимательства в области осуществляется в соответствии с [Конституцией](#) Российской Федерации, Федеральным [законом](#) от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (далее - Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"), другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, [Уставом](#) области, настоящим Законом, другими законами области и принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами области, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

Для целей настоящего Закона используются следующие основные понятия:

1) субъекты малого и среднего предпринимательства - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными Федеральным [законом](#) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям;

2) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (далее также - поддержка) - деятельность органов государственной власти области, органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и

среднего предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных областными, межмуниципальными и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Статья 4. Субъекты малого и среднего предпринимательства

1. К субъектам малого и среднего предпринимательства в соответствии с федеральным законодательством относятся внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее - индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25 процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25 процентов (данное ограничение не распространяется на хозяйственные общества, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) таких хозяйственных обществ - бюджетным научным учреждениям или созданным государственными академиями наук научным учреждениям либо бюджетным образовательным учреждениям высшего профессионального образования или созданным государственными академиями наук образовательным учреждениям высшего профессионального образования);

(в ред. Закона Нижегородской области от 04.12.2009 N 237-3)

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников:

а) для средних предприятий - от 101 до 250 человек включительно;

б) для малых предприятий - до 100 человек включительно, среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до 15 человек включительно;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные Правительством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Случаи изменения категории субъекта малого или среднего предпринимательства, особенности отнесения к субъектам малого и среднего предпринимательства вновь созданных организаций или вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств, особенности определения средней численности работников микропредприятия, малого предприятия или среднего предприятия за календарный год устанавливаются Федеральным [законом](#) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".

Статья 5. Основные принципы государственной политики, цели и задачи органов государственной власти области в сфере развития малого и среднего предпринимательства

1. Основными принципами государственной политики области в сфере развития малого и среднего предпринимательства являются:

1) разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти области и органами местного самоуправления;

2) ответственность органов государственной власти области и органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными областными и межмуниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства;

4) доступность и объективность информационных ресурсов;

5) участие субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций и общественных объединений, выражающих их интересы, в формировании и реализации государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов законов и иных нормативных правовых актов области, регулирующих развитие и условия деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Основными целями органов государственной власти области в сфере развития малого и среднего предпринимательства в области являются:

1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике области, в том числе за счет использования лучшего российского и зарубежного опыта;

2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;

5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости на территории области;

7) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах областного бюджета и местных бюджетов;

8) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового регионального продукта области.

3. Основными задачами органов государственной власти области в сфере развития малого и среднего предпринимательства являются:

1) совершенствование законодательства области в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

2) развитие методического обеспечения работы всех объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

3) развитие инновационных и информационных технологий в сфере малого и среднего предпринимательства;

4) продвижение нижегородских брендов на российский и мировой уровень;

- 5) привлечение на конкурсной основе управляющих компаний для управления венчурными фондами;
- 6) развитие частно-государственного партнерства;
- 7) развитие территориальных и отраслевых кластеров;
- 8) активное использование необходимых российских и зарубежных ресурсов, привлечение готового инновационного бизнеса из других субъектов Российской Федерации, сотрудничество с международными центрами по развитию предпринимательства;
- 9) повышение удельного веса добавленной стоимости в объеме валового регионального продукта области за счет высоких технологий, повышения наукоемкости и производительности труда;
- 10) увеличение объемов инвестиций в основной капитал (основные средства) субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 11) развитие современной сферы услуг;
- 12) развитие системы подготовки молодых предпринимателей.

Статья 6. Полномочия Законодательного Собрания области в сфере развития малого и среднего предпринимательства

К полномочиям Законодательного Собрания области относятся:

- 1) принятие законов области в сфере развития малого и среднего предпринимательства;
- 2) принятие законов области о предоставлении льгот по уплате налогов в областной бюджет в порядке и на условиях, установленных федеральным законодательством и законодательством области;
- 3) осуществление контроля за исполнением настоящего Закона;
- 4) осуществление иных полномочий в соответствии с федеральным законодательством и законодательством области.

Статья 7. Полномочия Правительства области в сфере развития малого и среднего предпринимательства

1. К полномочиям Правительства области относятся:

- 1) участие в осуществлении государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства;
- 2) разработка и реализация областных и межмуниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и региональных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;
- 3) содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;
- 4) финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по проблемам развития малого и среднего предпринимательства за счет средств областного бюджета;
- 5) содействие развитию межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 6) пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности за счет средств областного бюджета;
- 7) поддержка муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) сотрудничество с международными организациями и административно-территориальными образованиями иностранных государств в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

9) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства в области;

10) формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области и обеспечение ее деятельности;

11) методическое обеспечение органов местного самоуправления и содействие им в разработке и реализации мер по развитию малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований области;

12) образование координационных или совещательных органов в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

13) ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки;

14) иные полномочия, предусмотренные федеральным законодательством и законодательством области.

2. Правительство области вправе:

1) утверждать перечни государственного имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для использования только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

2) установить порядок формирования, ведения, обязательного опубликования указанных в [пункте 1](#) настоящей части перечней, а также порядок и условия предоставления в аренду (в том числе льготы для субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности) включенного в них государственного имущества.

3. Правительство области определяет уполномоченный орган исполнительной власти области в сфере развития малого и среднего предпринимательства (далее - уполномоченный орган).

4. Полномочия Правительства области, указанные в настоящей статье, осуществляются непосредственно Правительством области или уполномоченным органом.

Статья 8. Полномочия органов местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства

1. В соответствии с Федеральным [законом](#) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" к полномочиям органов местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства относится создание на территории соответствующего муниципального образования условий для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе:

1) формирование и осуществление муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных и других особенностей;

2) анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;

3) формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности;

4) содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;

5) образование координационных или совещательных органов в сфере развития малого и среднего предпринимательства органами местного самоуправления.

2. Органам местного самоуправления могут быть переданы отдельные государственные полномочия в сфере развития малого и среднего предпринимательства в соответствии с федеральным законодательством.

Статья 9. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области

1. Инфраструктурой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области является система коммерческих и некоммерческих организаций, которые создаются, осуществляют свою деятельность или привлекаются в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) в целях размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд при реализации федеральных, областных и муниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивающих условия для создания субъектов малого и среднего предпринимательства, и оказания им поддержки.

2. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства включает в себя также центры и агентства по развитию предпринимательства, государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств), акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры, микрофинансовые организации, технико-внедренческие и научно-производственные зоны, торгово-промышленные палаты и иные организации.
(часть 2 в ред. Закона Нижегородской области от 07.02.2011 N 5-3)

3. Направлениями деятельности организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства являются:

1) обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства офисными, производственными и складскими помещениями, земельными участками, необходимым оборудованием, в том числе на условиях лизинга;

2) консультирование и обучение работников субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание указанным работникам помощи в налаживании деловых контактов;

3) распространение идей малого и среднего предпринимательства с целью формирования благоприятного общественного мнения;

4) осуществление льготного кредитования и страхования субъектов малого и среднего предпринимательства;

5) представление интересов малого и среднего предпринимательства в государственных и иных органах;

6) иные направления деятельности, осуществляемые в интересах субъектов малого и среднего предпринимательства.

4. Условия и порядок оказания поддержки организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, устанавливаются областными и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Статья 10. Формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области

В соответствии с федеральным законодательством и законодательством области поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области может осуществляться в следующих формах:

1) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, за счет средств областного бюджета в виде:

а) субсидий, предоставляемых в соответствии с федеральным законодательством и законодательством области, в том числе:

компенсации вознаграждения по гарантиям, договорам поручительства по кредитам и договорам лизинга субъектов малого предпринимательства и кооперативов (сельскохозяйственных кооперативов);

частичного возмещения процентной ставки по кредитам субъектов малого и среднего предпринимательства в коммерческих банках;

возмещения части затрат по страхованию предмета залога, предоставленного в качестве обеспечения исполнения обязательств по кредитному договору;

иных субсидий в соответствии с федеральным законодательством и законодательством области;

б) государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

в) бюджетных инвестиций;

2) имущественная поддержка в виде:

а) передачи во владение и (или) в пользование государственного имущества или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях, при этом:

указанное имущество должно использоваться по целевому назначению;

перечни государственного имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства), для использования только в целях предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, подлежат обязательному опубликованию в средствах массовой информации, а также размещению на официальном сайте Правительства области в международной компьютерной сети "Интернет";

передача прав владения и (или) пользования имуществом области осуществляется с участием координационных или совещательных органов, созданных при Правительстве области;

б) отчуждения государственного и муниципального имущества, арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства, в соответствии с федеральным законодательством и законодательством области;

3) информационная поддержка путем создания областных информационных систем и обеспечения их функционирования в целях обеспечения субъектов малого и среднего

предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки указанных субъектов, информацией:

а) о реализации областных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

б) о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства и об их классификации по видам экономической деятельности;

в) о числе замещенных рабочих мест в субъектах малого и среднего предпринимательства в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;

г) об обороте товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства, в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;

д) о финансово-экономическом состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства;

е) об организациях, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

ж) иного характера (экономической, правовой, статистической, производственно-технологической информацией, информацией в области маркетинга, необходимой для развития субъектов малого и среднего предпринимательства);

4) консультационная поддержка в виде создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих консультационные услуги указанным субъектам, и обеспечения деятельности таких организаций, а также компенсации затрат, произведенных и документально подтвержденных субъектами малого и среднего предпринимательства, на оплату консультационных услуг;

5) поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров путем:

а) создания условий для повышения профессиональных знаний специалистов, относящихся к социально незащищенным группам населения, совершенствования их деловых качеств, подготовки их к выполнению новых трудовых функций в сфере малого и среднего предпринимательства;

б) оказания учебно-методологической, научно-методической помощи субъектам малого и среднего предпринимательства;

б) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций, промышленного производства в виде:

а) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон, палат и центров ремесел, и обеспечения деятельности таких организаций;

б) содействия патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений, а также государственной регистрации иных результатов интеллектуальной деятельности, созданных субъектами малого и среднего предпринимательства;

в) создания условий для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к заключению договоров субподряда в области инноваций и промышленного производства;

г) создания акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов.

Меры государственной поддержки субъектам инновационной деятельности предоставляются в соответствии с [Законом](#) Нижегородской области от 14 февраля 2006

года N 4-З "О государственной поддержке инновационной деятельности в Нижегородской области";

7) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, в виде:

а) сотрудничества с международными организациями и иностранными государствами в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

б) содействия в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности;

в) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и оказывающих поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, и обеспечения деятельности таких организаций;

8) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, в соответствии с областными целевыми программами по развитию агропромышленного комплекса области;

9) поддержка в области ремесленной деятельности в виде:

а) создания организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области ремесленной деятельности, в том числе палат ремесел, центров ремесел, и обеспечения их деятельности;

б) финансовой, имущественной, консультационной, информационной поддержки, поддержки в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность в области ремесленной деятельности;

10) инвестиционная поддержка за счет развития частно-государственного партнерства в виде долевого участия в создании бизнес-центров, технопарков, центров универсального оборудования и иных организаций, осуществляющих деятельность в интересах субъектов малого и среднего предпринимательства;

11) иная поддержка в виде:

а) создания ярмарки предложений по обеспечению государственного заказа на товары, услуги, производимые субъектами малого и среднего предпринимательства;

б) осуществления постоянной системы мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства в области с привлечением на конкурсной основе компаний, занимающихся социологическими исследованиями;

в) проведения "горячих" линий по проблемам развития малого и среднего предпринимательства;

г) организации конкурсов по приоритетным видам деятельности для выявления лидеров малого и среднего предпринимательства;

д) содействия в создании инновационной биржи как центра, обеспечивающего заключение договоров субподряда с субъектами малого и среднего предпринимательства (центра субконтрактинга).

Статья 11. Осуществление поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области

1. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в формах, установленных [статьей 10](#) настоящего Закона, осуществляется на условиях и в порядке, которые устанавливаются областными и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. В соответствии с Федеральным [законом](#) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" поддержка не может оказываться в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства:

1) являющихся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

2) являющихся участниками соглашений о разделе продукции;

3) осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

4) являющихся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации.

3. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства не может оказываться субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

4. Порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, за оказанием поддержки за счет средств областного бюджета и их рассмотрения устанавливается Правительством области.

5. Каждый субъект малого и среднего предпринимательства и организация, образующая инфраструктуру поддержки малого и среднего предпринимательства, должны быть проинформированы о решении, принятом по обращению за оказанием поддержки, в течение пяти дней со дня его принятия.

6. В соответствии с Федеральным [законом](#) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" решение об отказе в поддержке принимается в случае, если:

1) не представлены документы, определенные соответствующими федеральными, областными и муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства, или представлены недостоверные сведения и документы;

2) не выполнены условия оказания поддержки;

3) ранее в отношении заявителя - субъекта малого и среднего предпринимательства было принято решение об оказании аналогичной поддержки и сроки ее оказания не истекли;

4) с момента признания субъекта малого и среднего предпринимательства допустившим нарушение порядка и условий оказания поддержки, в том числе не обеспечившим целевого использования средств поддержки, прошло менее чем три года.

7. В целях осуществления поддержки малого и среднего предпринимательства на территории области создаются и действуют:

1) уполномоченный орган;

2) координационные и совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства;

3) иные организации, выражающие интересы субъектов малого и среднего предпринимательства.

Статья 12. Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства области - получателей поддержки

1. Уполномоченным органом ведется реестр субъектов малого и среднего предпринимательства области - получателей поддержки в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

2. В соответствии с федеральным законодательством в указанном в [части 1](#) настоящей статьи реестре должны содержаться следующие сведения:

1) наименование органа, предоставившего поддержку;

2) полное и (в случае, если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование, адрес (место нахождения) постоянно действующего исполнительного органа юридического лица, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица;

3) фамилия, имя и (в случае, если имеется) отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;

4) вид, форма и размер предоставленной поддержки;

5) срок оказания поддержки;

6) идентификационный номер налогоплательщика;

7) дата принятия решения о предоставлении или прекращении оказания поддержки;

8) информация (в случае, если имеется) о нарушении порядка и условий предоставления поддержки, в том числе о нецелевом использовании средств поддержки.

3. Информация, содержащаяся в указанном в **части 1** настоящей статьи реестре, является открытой для ознакомления с ней физических и юридических лиц.

Статья 13. Программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства в области

1. Разработка областных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства в области осуществляется в порядке, установленном федеральным законодательством и законодательством области.

2. В соответствии с Федеральным **законом** "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в программе развития субъектов малого и среднего предпринимательства в обязательном порядке должны содержаться сведения:

1) об условиях и порядке оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки указанных субъектов;

2) о сроках рассмотрения обращений субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) о требованиях к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Проекты программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории области могут быть направлены в координационный или совещательный орган в сфере развития малого и среднего предпринимательства в целях проведения общественной экспертизы, подготовки соответствующих рекомендаций и предложений, а также их общественного обсуждения.

4. Финансирование областной и межмуниципальных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется ежегодно за счет средств областного бюджета, которые предусматриваются законом об областном бюджете.

5. Поддержка муниципальных программ развития малого и среднего предпринимательства может осуществляться органами государственной власти области в соответствии с областными целевыми программами.

Статья 14. Координационные и совещательные органы в сфере развития малого и среднего предпринимательства в области

1. В случае обращения некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, к Правительству области с предложением создать при данном органе координационные или совещательные органы в сфере развития малого и среднего предпринимательства (далее - координационные или

совещательные органы) Правительство области обязано рассмотреть вопрос о создании таких координационных или совещательных органов.

2. Правительство области принимает решение о создании координационных или совещательных органов, утверждает их состав, структуру, положения о них, а также определяет случаи отказа в создании таких органов.

3. О принятом решении по вопросу создания координационного или совещательного органа Правительство области в течение месяца в письменной форме уведомляет некоммерческие организации.

4. Решение Правительства области о создании координационных или совещательных органов подлежит опубликованию в средствах массовой информации и размещению на официальном сайте Правительства области в международной компьютерной сети "Интернет".

5. Координационные или совещательные органы создаются в целях:

1) привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к выработке и реализации государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства на территории области;

2) выдвижения и поддержки инициатив, имеющих общероссийское значение и направленных на реализацию государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства;

3) проведения общественной экспертизы проектов нормативных правовых актов области, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства, проектов областных программ развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) привлечения граждан, общественных объединений и представителей средств массовой информации к обсуждению вопросов, касающихся реализации права граждан на предпринимательскую деятельность, и выработки по данным вопросам рекомендаций;

5) выработки рекомендаций органам исполнительной власти области при определении приоритетов в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

Статья 15. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу по истечении десяти дней со дня его официального опубликования.

Губернатор области
В.П.ШАНЦЕВ

Нижний Новгород
5 декабря 2008 года
N 171-З
